



Hintergrundinformationen: Fakten zum Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ 2009

Der Wettbewerb

„365 Orte im Land der Ideen“ ist ein Wettbewerb der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“, der gemeinsam mit der Deutschen Bank realisiert wird.

Der Wettbewerb 2009

Auslobung: 06. August 2008

Bewerbungsschluss: 03. Oktober 2008

**Bekanntgabe der Gewinner
des Wettbewerbes 2009:** 20. November 2008

Teilnahmebedingungen: Bewerben konnten sich Unternehmen und Forschungsinstitute, Kunst- und Kultureinrichtungen, Schulen, Universitäten, soziale Einrichtungen und Initiativen.

„Ausgewählte Orte“ im Land der Ideen sind dabei nicht Orte im geographischen oder politischen Sinn. Ein „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen findet sich überall dort, wo zukunftsorientierte Ideen entwickelt, gefördert und aktiv umgesetzt werden.

Juryvorsitz: Prof. Dr. Martin Roth, Generaldirektor Staatliche Kunstsammlungen Dresden, und Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln.

Auswahlkriterien:

- Die Idee oder das Projekt ist zukunftsorientiert und einzigartig.
- Der „Ausgewählte Ort“ vermittelt neue, unerwartete Aspekte von Deutschland, ist umsetzungsstark und richtungsweisend tätig.
- Die Veranstaltungsidee des „Ortes“ ist originell und attraktiv.
- Die Idee des „Ausgewählten Ortes“ ist dem Gemeinwohl verpflichtet und setzt auf Nachhaltigkeit im ökologischen, ökonomischen oder sozialen Bereich.
- Der „Ausgewählte Ort“ hat eine Vorbildwirkung und ist ein Ansporn für andere.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtliche Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

• • • • •

Ihre Ansprechpartner:

Wolfgang Nübold
Leiter Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-46
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
nuebold@land-der-ideen.de

Anja Sachse
Stellv. Leiterin Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
sachse@land-der-ideen.de



Statistik des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“ 2009

Eingegangene Bewerbungen: 2.071

Verteilung der „Ausgewählten Orte 2009“ nach Bundesländern und Themenbereichen:

Bundesland	Anzahl der Orte
Baden-Württemberg	40
Bayern	42
Berlin	45
Brandenburg	15
Bremen	10
Hamburg	19
Hessen	21
Mecklenburg-Vorpommern	8
Niedersachsen	30
Nordrhein-Westfalen	69
Rheinland-Pfalz	11
Saarland	6
Sachsen	25
Sachsen-Anhalt	11
Schleswig-Holstein	6
Thüringen	7

Summe	365
-------	-----

Bereich	Anzahl der Orte
Bildung und Jugend	72
Kunst und Kultur	51
Soziales und Religion	40
Gesellschaft und Sport	20
Umwelt und Energie	48
Wirtschaft	45
Wissenschaft und Technik	89

Summe	365
-------	-----

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtliche Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Ihre Ansprechpartner:

Wolfgang Nübold
Leiter Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-46
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
nuebold@land-der-ideen.de

Anja Sachse
Stellv. Leiterin Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
sachse@land-der-ideen.de



Mitglieder der Jury des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“ 2009

Vorsitz:

Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

Prof. Dr. Martin Roth, Generaldirektor der Staatlichen Kunstsammlung Dresden

Mitglieder:

Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. mult. Dr. h. c. mult. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft

Christofer Habig, Managing Director, Global Head of Brand Communications & Corporate Social Responsibility, Deutsche Bank

Dr. Ulrike Handel, General Manager Marketing / Vertrieb der Welt-Gruppe

Prof. Dr. Claudia Kemfert, Abteilungsleiterin Energie, Verkehr, Umwelt des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW)

Stephan Kohler, Vorsitzender der Geschäftsführung der Deutschen Energie-Agentur GmbH

Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung

Andrej Kupetz, Fachlicher Leiter und Geschäftsführer des Rates für Formgebung

Petra Ledendecker, Präsidentin des Verbandes deutscher Unternehmerinnen e.V. (VdU)

Prof. Dr. h.c. Klaus-Dieter Lehmann, Präsident des Goethe-Instituts

Heidi Merk, Verbandsvorsitzende des Paritätischen Gesamtverbandes

Prof. Dr. Thomas Rauschenbach, Vorstandsvorsitzender und Direktor des Deutschen Jugendinstituts e. V.

Irene Schulte-Hillen, Präsidentin der Deutschen Stiftung Musikleben

Pierre-Enric Steiger, Geschäftsführer der Björn-Steiger-Stiftung

Michael Stich, ehem. Profi-Tennispieler und Stifter der Michael-Stich-Stiftung

Mehmet Tanriverdi, Präsident der Bundesarbeitsgemeinschaft der Immigrantenv Verbände in Deutschland e.V. (BAGIV)

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Wolfgang Wahlster, Vorsitzender der Geschäftsführung des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtliche Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Ihre Ansprechpartner:

Wolfgang Nübold
Leiter Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-46
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
nuebold@land-der-ideen.de

Anja Sachse
Stellv. Leiterin Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
sachse@land-der-ideen.de